

LABORAMA 360

24 & 25 février 2027

Prix du stand — ce qui est inclus, tarifs & conditions

Sommaire

1. Stand
2. Électricité et assurance : à commander obligatoirement via la webshop
3. Services offerts par Laborama
4. Packages de sponsoring
5. Paiement
6. Trophée Catalysator — concours des exposants
7. Innovation Award
8. Do & Discover point
9. Catering — livraison sur le stand
10. Hôtels — tarif spécial
11. Montage, démontage, emballages vides & partenaire logistique
12. Personnel de stand
13. Drink des exposants
14. Optimisez votre profil d'exposant
15. Programme du salon
16. FAQ

1. Stand

- Cloisons Sodem blanches — hauteur 2,5 m, avec enseigne
- Moquette sur le stand
- Spots LED sur bras, 1 par 6 m² (*)
- Nettoyage quotidien du stand
- Wi-fi gratuit (2 Mbps up & 4 Mbps down — 3 h de connexion par login)
 - Service wi-fi supplémentaire payant via la webshop

ATTENTION

(*) L'électricité doit être commandée séparément via la **webshop**. Le lien vous sera envoyé après l'inscription.

Prix des stands

Surface du stand	Membre LABORAMA (*) HTVA	Non-membre LABORAMA HTVA
12 m ²	2.950,00 €	3.745,00 €
24 m ²	5.900,00 €	7.490,00 €
36 m ²	8.850,00 €	11.235,00 €
48 m ²	11.800,00 €	14.980,00 €
72 m ²	17.700,00 €	22.470,00 €
96 m ²	23.600,00 €	29.960,00 €

(*) Valable pour les membres de Laborama. En tant que membre, vous bénéficiez d'une **priorité et d'un accès anticipé aux stands premium**, selon les disponibilités. Les stands premium sont indiqués par une étoile ★ sur le plan du salon.

VOUS SOUHAITEZ DEVENIR MEMBRE POUR 2027 ET 2028 ?

Vous profitez alors dès maintenant du tarif membre pour ce salon, et vous bénéficiez d'un accès anticipé et d'une priorité pour le choix des stands, en plus de tous les autres avantages réservés aux membres. Les stands premium (★ sur le plan du salon) sont exclusivement réservés aux membres. Une nouvelle adhésion est conclue pour une période de 2 ans, mais est facturée annuellement. Envie d'en savoir plus ? Envoyez un e-mail à carmen@laborama.be.

Cotisation

Catégorie	Nombre de travailleurs en Belgique (*)	Cotisation 2027 HTVA
1	1 à 4	895,00 €
2	5 à 19	960,00 €
3	20 à 49	1.430,00 €
4	50 ou plus	3.115,00 €

(*) Le nombre de travailleurs à temps plein occupés en Belgique, pas au niveau mondial.

2. Électricité et assurance : à commander obligatoirement via la webshop

Électricité

- Min. 1x 1A (3 kW)
- Autres raccordements/prix : voir la webshop
- **Min. 266 € HTVA**

Assurance

- Participation à la RC
- Assurance marchandises « clou à clou »
- **Min. 120 € HTVA**

Valeur totale à assurer **	Prime, incl. participation à la prime d'assurance RC
20.000 €	120 €
50.000 €	240 €
100.000 €	395 €
250.000 €	575 €
500.000 €	1.200 €

* Facultatif, sur présentation d'une attestation de votre propre couverture d'assurance conformément à l'art. 17.2 des Conditions générales.

** En cas de sous-assurance, l'indemnisation d'un sinistre est versée au prorata.

ATTENTION

L'électricité et l'assurance doivent être commandées séparément via la **webshop**. Le lien vous sera envoyé après l'inscription.

DEADLINES

- Réservation du stand : **15/12/2026**
- Électricité : **14/01/2027**

3. Services offerts par Laborama

- Promotion du salon et des exposants
- Drink des exposants le mercredi soir
- **Parking GRATUIT** pour les exposants et les visiteurs
- **Vestiaire GRATUIT**
- **Entrée GRATUITE** pour les visiteurs
- **Vouchers de 10 € food/drinks :**
 - Exposant : 2 par 12 m² par jour
 - Visiteur : 1 voucher par visiteur
- Lead capturing

4. Packages de sponsoring – visibilité supplémentaire



Écrans LED à l'entrée

EXCLUSIVEMENT POUR LES MEMBRES DE LABORAMA

- **Visibilité premium**
- 1 grand écran à l'extérieur, au-dessus de l'entrée
- 2 écrans plus petits dans le hall d'accueil
- Votre publicité en boucle, en alternance avec le logo Laborama360
- Seulement **3 exposants**
- Mise en page à fournir

Prix : 1.000 € HTVA

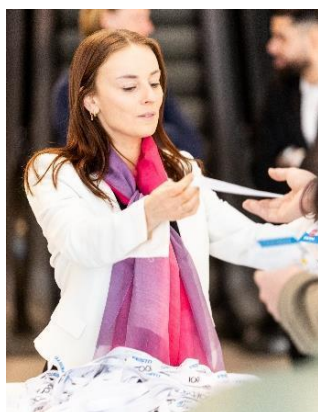


Écrans LED dans le hall d'exposition

EXCLUSIVEMENT POUR LES MEMBRES DE LABORAMA

- 2 grands écrans dans le hall d'exposition, à gauche et à droite, en hauteur
- Votre publicité en boucle, en alternance avec un message Laborama360
- Seulement **2 exposants**
- Mise en page à fournir

Prix : 650 € HTVA



Lanyards

- Fournis par l'exposant
- Selon les spécifications de Laborama
- À sponsoriser par **2 exposants**

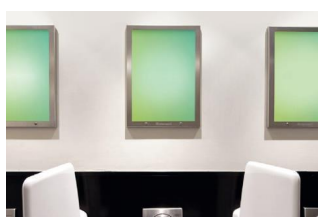
Prix : 350 € par jour HTVA



Plan du salon

- Votre publicité sur la quatrième de couverture du plan du salon, remis à chaque visiteur à l'entrée
- Seulement **1 couverture** disponible

Prix : 950 € HTVA



Publicité dans les blocs sanitaires

- Affiches A3 (portrait) dans tous les cadres d'un bloc sanitaire
- Seulement **2 exposants**
- Affiches A3 (portrait) à fournir, 20 exemplaires

Prix : 600 € HTVA

5. Paiement

- Acompte de 50 % après acceptation de la demande de participation, délai de paiement de 30 jours
- Solde avant le 24 janvier 2027, délai de paiement de 30 jours
- Le paiement du montant total en une seule fois est également possible

ATTENTION

Seuls la participation/le stand sont facturés par Laborama ; toutes les commandes passées via la webshop sont facturées par Easyfairs.

Les packages de sponsoring et le fichier visiteurs seront également facturés ultérieurement par Laborama.

6. Trophée Catalysator — concours des exposants

Un catalyseur accélère chaque réaction — serez-vous celui qui attirera le plus de visiteurs sur le salon ?

Invitez votre réseau

Invitez vos clients et relations à visiter gratuitement le salon. Une invitation personnelle est souvent très efficace pour générer davantage de trafic sur le salon.

En invitant personnellement vos clients et relations :

- vous renforcez vos relations existantes
- vous augmentez votre visibilité
- vous créez de nouveaux leads et de nouvelles opportunités

Faites-leur découvrir vos dernières innovations sur le salon.

Utilisez pour cela votre lien personnel d'inscription des visiteurs.

Le Trophée Catalysator

Plus il y a de visiteurs qui s'inscrivent via votre lien personnel, plus vos chances de remporter le Catalysator Award sont grandes – le prix de l'exposant qui recrute le plus efficacement ses visiteurs. Le gagnant reçoit un module gratuit pour participer à la prochaine édition de Laborama360, un reportage d'entreprise réalisé par Stéphanie Smeets et... un gâteau pour toute l'équipe ! (Belgique ou Pays-Bas)

Après le salon, Guy et Carmen passent avec du gâteau pour tout le monde ; le café ou le thé, c'est pour vous !



VOTRE LIEN PERSONNEL D'INSCRIPTION DES VISITEURS

Vous recevrez votre lien personnel d'inscription des visiteurs par e-mail. Vous n'avez pas reçu votre lien ou vous l'avez égaré ? Contactez alors l'équipe de projet via laborama360@laborama.be.

Vos efforts récompensés

Place	Prix
1 ^{er} prix	• Un module de 12 m² pour la prochaine édition • Un reportage d'entreprise réalisé par la photographe Stéphanie Smeets • Le trophée • Et... un gâteau pour l'équipe ! Guy et Carmen passeront pendant le salon auprès de l'entreprise gagnante.
2 ^e prix	• Un ½ module pour la prochaine édition
3 ^e prix	• Un ½ module pour la prochaine édition

Conditions

1. Invitez votre client ou relation via votre lien personnel d'inscription.
2. Veillez à ce que ces personnes se rendent effectivement au salon.
3. L'exposant qui (par rapport à sa surface en m²) recrute et accueille le plus de visiteurs sur le salon remporte le Trophée Catalysator.

ATTENTION

Chaque exposant reçoit également une URL unique pour inscrire des visiteurs.

7. Innovation Award

Vous disposez d'une **technologie innovante, d'un produit révolutionnaire ou d'un développement remarquable** que vous souhaitez mettre en avant ? Participez au **LABORAMA 360 Innovation Award 2027** et déposez votre candidature dès aujourd'hui.

Le produit/l'application/le logiciel ne peut avoir été lancé qu'à partir de 2026.

Participer vous offre en outre une visibilité supplémentaire : les innovations nominées bénéficient d'une attention particulière dans notre communication et sur le salon.

COMMENT PARTICIPER

Les informations sur la participation suivront.

Ne laissez pas passer votre innovation inaperçue !

8. Do & Discover point

Participez à notre parcours Do & Discover et donnez un coup de pouce supplémentaire à votre stand.

Nous assurons une visibilité et une promotion supplémentaires autour de votre participation, afin que les visiteurs ne se contentent pas de trouver votre stand, mais viennent aussi réellement le découvrir.

COMMENT PARTICIPER

Les informations sur la participation suivront.

9. Catering — livraison sur le stand

Gourmet Invent

- **Catalogue & bon de commande pour la livraison sur le stand** : directement via Gourmet Invent
- **Cartes de facturation** : elles vous permettent de faire tout mettre sur facture au restaurant et au Plaza

Plus d'infos : www.faircatering.be

[Télécharger le catalogue](#)

[Télécharger le bon de commande](#)

[Demander une carte de facturation](#)

10. Hôtels — tarif spécial

1. Van der Valk Gent

Code promo : **GET-LABORAMA**

www.hotelgent.be/acties

2. Holiday Inn Express & Suites

[Réservez votre tarif entreprise au Holiday Inn Express & Suites Ghent](#)

3. Marriott Hotels

- Courtyard by Marriott Ghent
- Ghent Marriott Hotel
- Residence Inn by Marriott Ghent

[Réservez votre tarif entreprise dans les Ghent Marriott Hotels](#)

4. VOCO

[Laborama – lien de réservation voco Gent](#)

11. Montage, démontage, emballages vides & partenaire logistique

Montage

Standards standard

- Mardi 23 février : 08h00 – 19h00
- Mercredi 24 février : 07h00 – 09h00 — **uniquement les finitions !**

Stand nu supplémentaire

- Lundi 22 février : 13h00 – 19h00

CATERING PENDANT LE MONTAGE

Café, eau et sandwiches offerts par Laborama (jusqu'à épuisement du stock).

Démontage

- Jeudi 25 février : 16h30 – 21h00

Par respect pour les visiteurs tardifs et les autres exposants, il est interdit de retirer du matériel de votre stand ou de commencer le démontage avant l'heure de clôture du salon.

IMPORTANT

Les exposants doivent retirer tout leur matériel du hall d'exposition dans les délais. En cas d'évacuation tardive, un montant de **500 €** sera facturé.

Emballages vides

- Stockage dans la deuxième partie du hall 1
- À vos propres risques

Partenaire logistique

DSV Fairs & Events

Europaplein 54, 1078 GW Amsterdam, Pays-Bas

Téléphone : +31 6 11011736

E-mail : Easyfairs@dsv.com

Easyfairs collabore exclusivement avec DSV. Il est interdit de louer des chariots élévateurs ou d'autres engins motorisés auprès d'autres prestataires pour le chargement et le déchargement.

12. Personnel de stand

Badges pour le personnel de stand, à imprimer gratuitement aux comptoirs d'enregistrement :

- 23/2 : 14h30 – 18h00
- 24/2 : 08h30 – 09h00

Un badge par personne, valable pendant toute la durée du salon. Nouveau badge pour la même personne : **5,00 €**.

COMMENT S'INSCRIRE

Les informations sur l'inscription suivront.

13. Drink des exposants

À la fin de la première journée du salon, nous invitons tous les exposants à un **drink de networking convivial**.

Horaire : **16h45 à 18h30**

Un moment informel pour échanger, nouer des contacts et clôturer la première journée du salon dans une ambiance agréable.

Afin de tout organiser au mieux, nous vous demandons de nous indiquer à l'avance **combien de personnes de votre entreprise** seront présentes.

Nous nous réjouissons de vous y accueillir !

COMMENT S'INSCRIRE

Les informations sur l'inscription suivront.

14. Optimisez votre profil d'exposant

Le site de Laborama 360 propose un catalogue des exposants en ligne complet, que les visiteurs peuvent consulter avant, pendant et après le salon.

Un profil complet et à jour rend votre entreprise plus facile à trouver. Les visiteurs peuvent lancer une recherche par nom d'entreprise, mais aussi par marque, par catégorie de produits et par type de produit ou de service. Vos clients et partenaires potentiels trouvent ainsi plus rapidement le chemin vers votre entreprise.

Comment compléter votre profil d'exposant ?

Lors de votre inscription, vous avez déjà communiqué les données de base de votre profil d'exposant : description de votre entreprise, produits et services, marques et coordonnées commerciales. Votre page entreprise a été créée sur cette base. Dès que vous recevrez le lien personnel vers votre page entreprise, vous pourrez la compléter, la modifier et l'optimiser vous-même.

15. Programme du salon

Lieu	Flanders Expo — Maaltekoeter 1, 9051 Sint-Denijs-Westrem (Gand)
Heures d'ouverture visiteurs	Mercredi 24 fév. : 09h00 – 16h30 Jeudi 25 fév. : 09h00 – 16h30

Mercredi 24 février 2027

Heure	Programme
08h30 – 09h00	Early Bird café — café et viennoiseries gratuits (jusqu'à épuisement du stock)
09h00	Ouverture des portes aux visiteurs
10h30	Début du congrès
16h30	Fin du salon pour les visiteurs
16h45 – 18h30	Drink de networking pour les exposants + remise des awards

Jeudi 25 février 2027

Heure	Programme
08h30 – 09h00	Early Bird café dans le foyer — café et viennoiseries gratuits (jusqu'à épuisement du stock)
09h00	Ouverture des portes aux visiteurs
10h30	Début du congrès
16h30	Fin du salon pour les visiteurs
16h30 – 21h00	Démontage des stands

IMPORTANT

Les exposants doivent retirer tout leur matériel du hall d'exposition dans les délais. En cas d'évacuation tardive, un montant de **500 €** sera facturé.

16. FAQ**Qui peut participer ?**

L'inscription en tant qu'exposant à LABORAMA est ouverte aux membres de Laborama et aux fournisseurs actifs dans le secteur des laboratoires au sens large.

Les entreprises établies en Belgique comme à l'étranger peuvent participer à ce salon professionnel, à condition d'exercer une activité commerciale directe en Belgique.

Règlement du salon**Comment s'inscrire ?**

À partir du 2 octobre 2026, via le formulaire d'inscription sur www.laborama360.be.

Lorsqu'un membre et un non-membre de Laborama s'inscrivent à la même date, le membre de Laborama est prioritaire pour l'attribution de l'emplacement. Les stands premium sont réservés aux membres.

Accès à la webshop

Après votre inscription, vous recevrez un e-mail de confirmation de votre enregistrement. Vous recevrez ensuite un lien donnant accès à la webshop.

Attention : e-mails frauduleux

Après leur inscription, les exposants reçoivent parfois des e-mails, factures ou offres suspects d'organisations qui se font passer pour LABORAMA.

ATTENTION

Laborama ne travaille jamais avec des tiers pour le catalogue du salon ou les contacts, et ne vend pas le fichier d'adresses à d'autres organisations ou partenaires. Celui-ci est uniquement partagé avec nos partenaires d'échange (barter).

Organisations frauduleuses

- Expo-Guide
- International Fairs Directory
- Fairguide / Construct Data Publishers
- INEXORG

Partenaires médias officiels

- LabInsights
- C2W

Restez vigilant. Vous avez un doute concernant un e-mail ou une facture ? Contactez-nous via **laborama@laborama.be** ou au **+32 470 57 51 24**.